Marketing Assistant (w/m/d)

Sisterhood Club & Miss Aliana Trips

Teilzeit (ca. 20 Std./Woche)

Über uns

Sisterhood Club ist Deutschlands größter Anbieter von Tanzprogrammen für Erwachsene – von Workshops über mehrtägige Events bis hin zu Dance Camps und unserer Online-Academy. Ergänzend dazu betreiben wir Miss Aliana Trips, unsere Reisemarke mit Retreats nur für Frauen. Wir bringen Frauen zusammen, die durch Tanz und Reisen Selbstvertrauen, Freude und Community erleben wollen. Jetzt suchen wir Verstärkung, die mit uns kreativ nach vorne denkt und beide Marken sichtbar macht.

Deine Aufgaben

- **Ad Content Creation:** Du schneidest Reels und Videos in CapCut und gestaltest Grafiken, Stories und Fotopostings in Canva oder mit der Instagram App **für Anzeigenmaterial** – mit einem geübten Auge für Design und Ästhetik und hilfst beim Meta Kampagnen-Setup
- **Copywriting:** Du schreibst Newsletter, Sales-E-Mails und Social-Media-Texte, die unsere Community wirklich erreichen und zum Handeln bewegen
- **Launch-Strategien:** Du bringst Ideen für Produkt- und Kurs-Launches ein und hilfst, Launchaktionen (z. B. Waitlists, Beta-Testphasen, Countdown-Kampagnen) von der Idee bis zur Umsetzung zu begleiten
- **Community & Engagement:** Du hilfst dabei, unsere Community aktiv einzubinden – z. B. durch Umfragen, Behind-the-Scenes-Content oder Testimonials
- **Reporting:** Du behältst grundlegende Kennzahlen (Öffnungsraten, Reichweite, Conversion) im Blick und leitest daraus einfache Learnings ab

Was du mitbringst

- Erfahrung im Marketing, Social Media und Werbeanzeigen-Bereich
- Sicherer Umgang mit CapCut und Canva
- Ein gutes Gespür für Sprache – du kannst locker, persönlich und verkaufsstark schreiben, ohne aufdringlich zu wirken
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit **sauberer Grammatik und Rechtschreibung**
- Kreativität und eigene Ideen, kombiniert mit einer strukturierten, zuverlässigen Arbeitsweise
- **Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein** – du erkennst, was getan werden muss, ohne dass man es dir sagt

Nice to have:

- Erfahrung mit ActiveCampaign
- Grundkenntnisse im Meta Ads Manager
- Interesse an der Tanz-/Fitness- oder Frauen-Community-Welt

Was wir bieten

- Remote-Arbeit mit weitesgehend flexibler Zeiteinteilung
- Ein wachsendes Unternehmen, in dem du früh Verantwortung übernimmst und deine Ideen wirklich Wirkung zeigen
- Direkte Zusammenarbeit mit der Gründerin und einem kleinen, eingespielten Team
- Einblicke in alle Bereiche des Marketings – von Content über Launches bis Paid Ads
- Raum, dich fachlich weiterzuentwickeln

Klingt nach dir?

Schick uns deinen Lebenslauf sowie 2–3 Arbeitsproben (Reels, Grafiken, Texte – was auch immer dich am besten zeigt) an **missalianasophie@gmail.com** Erzähl uns gerne kurz, warum du zu Sisterhood Club passt!